

## ALTRE OPPORTUNITÀ FORMATIVE

Vengono proposti:

- percorsi di **educazione alla salute** (informazione nutrizionale, affettività, sessualità, prevenzione dei fenomeni di dipendenza, donazioni)
- **progetto di accoglienza classi prime**
- corsi per il conseguimento delle **certificazioni ICDL** (patente europea informatica)
- conversazioni con **docenti madrelingua** inglese
- corso di **Spagnolo, Cinese, Russo, Arabo**
- **attività sportive**
- **visite di istruzione in città** e nel territorio circostante
- partecipazione a **convegni e mostre**
- **scambi culturali**
- **viaggi in Italia e all'estero**
- progetti di educazione alla legalità e alla mondialità

Se sei uno studente di terza media e vuoi provare a vivere una **MATTINATA DA LICEALE**



**CONTATTI:** I docenti sono disponibili, previo appuntamento, per informazioni ai futuri studenti.  
Segreteria LANZA: 0142.452316

Plessi

### BALBO-PALLI

(Piazza Castello - Via Galeotto del Carretto 1)

liceo classico e scientifico

### LANZA

(Via Vercelli 1 - Via Facino Cane)

liceo linguistico, scienze umane e comunicazione

**SABATO 16.12.2023** ore 14:30/17:30

**DOMENICA 17.12.2023**

ore 9:30/12:30 - 14:30/17:30

**SABATO 13.01.2024** ore 14:30/17:30

**DOMENICA 14.01.2024**

ore 9:30/12:30 - 14:30/17:30

## INCONTRO CON ALUNNI&GENITORI LICEO DELLA COMUNICAZIONE

4.12.2023 ore 17:30

PLESSO LANZA



Per informazioni più complete:  
[www.istitutobalbo.edu.it](http://www.istitutobalbo.edu.it)



Seguici su:



Istituto di Istruzione Superiore "C. Balbo"  
[www.istitutobalbo.edu.it](http://www.istitutobalbo.edu.it)



2024 - 2025

plesso **LANZA**

Via Vercelli 1 (piazza della Posta)

Codice meccanografico ALPC00901C

STUDIA. AMA. VIVI

# LICEO ECONOMICO SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ e INSEGNAMENTI	I biennio		II biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	3
Lab. di tecniche di comunicazione	1	1	1	1	1
Laboratorio di comunicazione creativa e multimediale	1	1			
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura francese	3	3	3	3	3
Geostoria	3	3			
Storia e geopolitica			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Sociologia, Psicologia e Metodologia della comunicazione	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	3	3	3	3	3
Matematica	3	3			
Informatica applicata	1	1			
Matematica e informatica			3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Promozione e valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>orario settimanale</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Il **Liceo Economico Sociale della comunicazione** si propone di consolidare le capacità comunicative e di lettura critica della realtà attraverso lezioni, anche con esperti e attività laboratoriali (**saper fare**). Ampio spazio viene dato all'**analisi e allo studio dei Linguaggi Multimediali** nel campo del **giornalismo**, dell'**informatica**, del **cinema**, del **teatro**, della **televisione** e della **radio**.

Strumenti indispensabili per intraprendere un percorso professionale in questi settori saranno competenze base di **Informatica e di Marketing**, così come la conoscenza dei beni artistici e culturali del territorio da valorizzare.

Questo percorso consente agli allievi di accrescere la conoscenza degli strumenti di comunicazione attraverso un **approccio multimediale** che valorizzi anche forme di espressione **artistiche, iconiche e tecnologiche**.

La preparazione di base completa e approfondita, arricchita dalle materie caratterizzanti l'indirizzo (**Sociologia, Psicologia, Metodologia della comunicazione, Diritto ed Economia, Inglese, Francese**) permette di iscriversi a qualsiasi indirizzo universitario, in particolare alle facoltà di **Sociologia, Giurisprudenza, Economia, Scienze della comunicazione, Scienze Politiche, Marketing e finanza, Servizio sociale, Lingue per l'impresa, Lingue per la cooperazione internazionale e lo sviluppo**.

Sarà favorita la partecipazione a eventi e progetti promossi da *enti locali*, da strutture che operano nei campi *dell'assistenza alla persona*, da associazioni per entrare in contatto anche con il mondo dell'impresa.

## GLI STAGE FORMATIVI E I PERCORSI PER ORIENTARSI NEL MONDO DEL LAVORO

Gli ambiti per le attività dei **percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)** possono essere diversi: redazioni giornalistiche, uffici pubblici e privati, industrie, centri di servizi alla persona, agenzie di comunicazione e marketing, agenzie formative. Gli allievi hanno anche la possibilità di svolgere questi percorsi in ambito biomedico.

## PEER EDUCATION

Per migliorare l'apprendimento e ridurre l'insuccesso scolastico, recuperare motivazione allo studio, valorizzare tutte le intelligenze, rendere la scuola un ambiente sicuro e cooperativo, promuovere stili di vita sani e scoraggiare comportamenti a rischio, la scuola ha scelto la metodologia della **Peer Education (educazione tra pari)**, un **progetto educativo** che promuove un ruolo attivo degli adolescenti, protagonisti consapevoli della propria crescita.

